

COMUOON(コミュニケーション)が「2014年度 グッドデザイン賞」を受賞

ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社のCOMUOON(コミュニケーション)が、このたび2014年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。COMUOONは難聴者と健聴者のコミュニケーションの改善を追求しながら生活シーンに調和するデザインに取り組んだ結果、特に「必要に迫られて使う補正器具ではなく、むしろ積極的に使ってみたくなるような魅力のあるもの」と高く評価されました。当社では今回の受賞を契機にCOMUOONの販売の拡大を図るとともに、ものづくりにおけるデザインの活用を積極的に推進し、ブランドイメージの向上に務めてまいります。

□ 製品名称: 卓上型会話支援機器 COMUOON

□ 開発趣旨: 「難聴は難聴者本人が解決するもの」という現在の社会における間違いを健聴者に、気づいてほしいとの思いで本製品を開発いたしました。

難聴者本人も聴こえにくいことで悩んでいるが、コミュニケーションができないつらさは、話をする側も同じであることに研究に気がつきました。

□ グッドデザイン賞ウェブサイト製品紹介ページ

<http://www.g-mark.org/award/describe/41284>



グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2014(G展)」でCOMUOONを出展
本年10月31日(金)から東京ミッドタウンで開催される受賞展「グッドデザインエキシビション2014(G展)」会場で、COMUOONが本年度受賞作として紹介される予定です。「グッドデザインエキシビション2014(G展)」は最新のグッドデザイン賞受賞デザインが一堂に紹介されるイベントとして毎年人気を博しています。

グッドデザインエキシビション2014(G展)

会期: 10月31日(金)~11月4日(火) 11時~20時

会場: 東京ミッドタウン(東京都港区六本木)

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。



**GOOD DESIGN
AWARD 2014**

このプレスリリースに関するお問い合わせ先

ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社 広報室 担当: 神垣 TEL: 03-6427-1467