**出展規約等への同意について**

出展募集要綱及び、出展申込書（本書）に記載された全ての事項及び、出展規約に同意いたします。

申込日　2014年　　　月　　　日

（企業名） （氏名）

**【反社会的勢力に該当しない旨の誓約】※出展規約NO21（20ページ参照）**

**中小機構の反社会的勢力の定義を確認し、該当しない旨を　　□誓約する　（誓約がない場合、支援は行えません。）**

**８**  **出展支援企業概要(※支援企業が複数社の場合は、本ページ以降をコピーしてご記入ください。)**

**※出展が決定した場合、以下の項目の情報は展示会Ｗｅｂサイト・出展者ガイドブックに掲載いたします。**

**※当日のガイドブックは、海外来場者・バイヤー向けに、英語版での作成も予定しております。**

**海外用ガイドブックに掲載を希望される方は、下記の項目の英語表記全てに英語でご記入ください。**

**一つでも抜けている項目があると、掲載されません。ご注意ください。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社/団体名 | ふりがな： | | | | | |
| 日本語表記： | | | | | |
| 英語表記：  (会社名のみを記入。株式会社等は、右からお選びください。) | | | | 下記より一つ○をつけてください。 | |
| Co.,Ltd　　 Corp　 　Inc.　 　Ltd.　 　Co.　 　K.K. | |
| 代表者 | ふりがな： | | | | | |
| 氏名： | | | | 役職： |  |
| 英語表記：(例：Taro Chusyo) | | | | 英語表記：（例：President） |  |
| 本社  所在地 | 〒　　　　　　　　　　　－ | | | | ＴＥＬ　　　　　　　　－　　　　　　　　　－  ：  　　　　－　　　　－ | |
| 都道府県 |  | 市区町村以下詳細 |  | | |
| 英語表記：（例：37mori Bldg. 3-5-1 Toranomon, Minato-ku, Tokyo-to, Japan） | | | | | |
| HPアドレス | URL：　http:// | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上記と異なる情報をガイドブックに掲載をご希望する場合は、以下にご記入ください。 | | | | |
| 掲載情報 | ふりがな： | | | |
| 氏名： | | 部署： | 役職： |
| 英語表記： | | 英語表記： | 英語表記： |
| 〒 | 住所：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　ＴＥＬ ：　　　　－　　　　－ | | |
| 住所英語表記： | | |
| ＵＲＬ：　http:// | | | |

**９** **出展手続き担当者について**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展示会のご担当者名（出展に関わる手続きその他の連絡窓口として事務対応していただける方）をご記入ください。  事務局からの連絡・発送物は全て、展示会のご担当者様宛となります。  **※担当者が上記代表者と同一の場合は空欄でもかまいませんが、FAXおよびメールアドレスは必ずご記入ください。** | | | |
| 担当者 | ふりがな： | | |
| 氏名： | 部署： | 役職： |
| 連絡先 | 〒 | | ＴＥＬ：　　　　－　　　　－  ＦＡＸ：　　　　－　　　　－ |
| メールアドレス（**必須**：携帯不可）： | | |

**１０ 企業概要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 設立/創立年月 | ［西暦］　　　　　　年　　　　月 | 従業員数 | 人 |
| 1999年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。 | | | 「ベンチャー企業」の表記を  希望する　／　希望しない |
| 資本金 | 円 | 最近の年間  売上高 | 円 |
| 主な業種  （いずれか１つに○） | １.製造業 ２.卸売業 ３.小売業 ４.情報通信業・ソフトウェア業  ５.サービス業 ６.その他（　　　　　　　　　　　　） | | |
| 事業内容 |  | | |
| 主力商品等 |  | | |

**１１ 本展示会への応募目的について、以下からお選び頂き、番号に「○」（最大２つまで）をつけて下さい。**

**1.新価値創造マッチング（新技術開発）**

**2.新価値創造マッチング（新事業開発）**

**3.新価値創造マッチング（新商品サービス開発）**

**4.既存事業についての飽和感**

**5.業務提携(技術提携、共同開発パートナー等)の開拓**

**6.大企業と新しい市場を開拓**

**7.地域コンソーシアムとの共創による市場開拓、新事業・商品サービス・技術の開発**

**8.海外展開での共創による市場開拓、新事業・商品サービス・技術の開発**

**9.出展製品・技術・サービスの販売促進**

**10.出展製品・技術・サービスの市場調査、マーケティング**

**11.企業ＰＲ（広告・宣伝）・自社の知名度の向上**

**12.他の出展者との交流、ネットワーク構築**

**13.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）**

**１２ 本展示会への応募目的・理由等について**

|  |
| --- |
| (１)現ビジネスにおける展示会でのビジネスマッチングのターゲット（業界、業種）を以下からお選びください。  また、その新しいマーケティング先のイメージがあればお書きください。  また、具体的にどのようなマッチングを期待しているかについて記述してください。 |
| １．製造業【　製造・購買　／　企画・マーケティング　／　設計・研究開発　／　その他　】  ２．建設業　　　　　　３．商社・卸売・小売業 ４．金融 　　　　　　 　　５．デザイン　　　　　　６．医療  ７．ＩＴ・通信 ８．農林水産業 　　　　　　　　９．サービス業　　　　10．学術機関  11．その他（　　　　　　　　　　　　　　　） |
| （一緒に共同開発するイメージがあればそのマッチングについての相手先、自社製品・サービス、マッチングイメージをご記入ください）   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 期待する相手先  （業種、会社名等） | 自社製品・サービス | マッチングイメージ | | 例：大手医療器メーカー様、 （株）〇〇　様  　　　○○大学様 | 例： 金型の処理加工に関する技術 | 例：　弊社の金型加工技術は金属だけでなく樹脂をはじめとする多彩な素材の加工にも応用可能です。多くの素材・部材メーカー様等へ弊社の技術を実感していただき、それを金型以外の応用分野、特に医療業界等ウェルネス分野でも昇華させられるような可能性のある事業フィールドをお持ちの会社様とのマッチングを希望します。 | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| （２）今回の新価値創造展2014（第10回 中小企業総合展 東京2014）に応募した目的をできるだけ、具体的に記述してください。  (記述例：既存顧客以外の他業種の企業との名刺交換○件、共同開発、業務提携　等) |
|  |

**１３ 出展する製品・技術・サービス・商品に関する新価値創造等について**

　　　　※海外展開を希望する企業は、海外展開に向けた新価値創造等について記述ください。

|  |
| --- |
| 1. 出展製品・技術・サービス・商品を最も活用できる（と貴社が考える）テーマを下記よりお選びください。 |
| □　　ウェルネス社会を創る　（医療・医薬・スポーツ・住宅・ICTなど）  □　　グリーンコミュニティを創る　（環境・都市開発・住宅・交通・サービスなど）  □　　スマートファクトリーを創る　（生産機械・ロボット・ICT・流通など）  □　　その他　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| （２）上記のテーマにおいて、貴社の製品・技術・サービス・商品の具体的な活用方法を記述してください。 |
| 例：　（グリーンコミュニティ）　マグネシウム合金加工技術を応用した超小型高性能Mg電池の開発でスマートシティにおけるエネルギー課題、特に発電・充電における用地問題の解決の一助としたい。　等 |
| （３）上記の新価値創造を行うために必要と思われる、協業先・連携先を記述してください。 |
|  |
| （４）出展製品等の特徴、ユーザーメリット、他社との違い（新規性・独自性）等について記述してください。  ※特許等の取得状況に関する情報がありましたら、記述してください。  ※新技術・新商品については、完成度・市場化スケジュール等を記述してください。  ※「社会的な課題を解決できる」等、製品自体の売上・市場以外に世の中に貢献できる要素がありましたら、記述してください。 |
|  |

**１４ 展示について**

**※出展が決定した場合、以下の項目の情報は展示会Ｗｅｂサイト・出展者ガイドブックに掲載いたします。**

|  |
| --- |
| ５ （（１）企業PR　事業内容、技術、主力商品をお書き下さい。また会社案内、製品パンフレット等を添付して下さい。  （**１５０文字以内**）※ガイドブックではスペースの都合上、改行されない場合があります。 |
| 日本語： |
| 英語： |

|  |
| --- |
| （２）展示製品名等　展示する製品・技術・サービス・商品の名称  （**３０文字以内**）※改行をしないでください。 |
| 日本語： |
| 英語： |

|  |
| --- |
| （３）展示する製品・技術・サービス・商品のキャッチコピー  （展示する製品・技術・サービス・商品のキャッチコピー）  （**３０文字以内**）※改行をしないでください。 |
| 日本語： |
| 英語： |

|  |  |
| --- | --- |
| （４）貴社で対応している体制　（貴社で有している体制についてのキャッチコピー）  （**３０文字以内**）　　（例）国際対応可、視察ツアー受け入れ可　など※改行をしないでください。 |  |
| 日本語： | |
| 英語： | |

|  |  |
| --- | --- |
| （５）展示製品・技術・サービスPR　来場者に対するアピール  （**１５０文字以内**）※ガイドブックではスペースの都合上、改行されない場合があります。 |  |
| 日本語： | |
| 英語： | |

**１５ ブースの展開方法、来場者への訴求方法等について** （開催当日の実際の展示内容は変更可能です。）

|  |  |
| --- | --- |
| （１）ブースの展開方法、来場者への訴求方法等について、実施する予定のものに○印をつけてください。 | |
| 商品等の実物展示 ／　実演、体験／　説明パネル展示 ／ パンフレット等の設置 ／  説明者の常時配置 ／　サンプル提供 ／ 即時見積もり提供 ／技術者同席 ／  海外対応：英語・中国語・その他＿＿＿＿＿（要員あり・パンフレットあり・支社あり＿＿＿＿＿） | |
| （２）展示製品その他物品(サンプルを含む)の販売について、下記にご記入ください。 | |
| 1. 展示製品その他物品(サンプル)の販売を行う | 2. 展示製品その他物品(サンプル)の販売を行わない |
| 上記(２)で、1. 展示製品その他物品(サンプル)の販売を行うと回答した方にお伺いします。  販売を予定している製品名、販売価格をご記入ください。  販売製品名：  販売価格：　　　　　　円 | |

**※上記、会場内での販売については、販売製品によってはご希望に添えない場合がございます。予めご了承下さい。**

**１６ 貴社の製品・技術・サービス・商品を今回の開催テーマ（ウェルネス社会を創る・グリーンコミュニティを創る・スマートファクトリーを創る）において活用できると考えられ、想定される共創パートナーについて具体的にお書きください。**

**※出展が決定した場合、この項目の情報は展示会Ｗｅｂサイト・出展者ガイドブックに掲載いたします。**

（**５０文字以内**）　単なる「販売代理店」「取引先企業」などではなく、

来場者が具体的にイメージしやすい自社の商談希望先企業や職種等を具体的に記述ください。

|  |
| --- |
| 日本語： |
| 英語： |

**１７**  **出展者検索システム用キーワードを１０個までお書きください。**

※出展者検索システムとは、展示会のＷｅｂサイト閲覧者が、出展分野・都道府県を選択することにより、

閲覧者が求めている出展者を、確実に見つけ出すことができるマッチング支援システムです。

また出展企業名やキーワードを入力することにより、さらに具体的な出展者を検索することができます。

※開催当日には、会場内に出展者検索用パソコンを設置し、来場者に利用していただきます。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 2 |  | 3 |  | 4 |  | 5 |  |
| 6 |  | 7 |  | 8 |  | 9 |  | 10 |  |

**１８ 今回、展示する製品・技術・サービス・商品等についての国等(＊)からの補助金、助成金、委託費等**

**の活用状況についてお答ください。なお、本件設問は、審査結果に影響するものではありません。**

【１】貴社は、今回展示する製品について、国等からの補助金、助成金、委託費等を活用しましたか？

下記、どちらかの番号を○で囲んでください。

|  |  |
| --- | --- |
| １．活用している | ２．活用していない |

【２】（【１】で「１．活用している」と回答された方のみ）

活用した国等からの補助金、助成金、委託費等をご記入下さい。

補助金等を受けた年度：　　平成　　　　年度

補助金等の名称：

補助金等の交付機関：（　　　　　　　　　）省（庁）　・　　その他（　　　　　　　　　　 　　　　　　）

補助テーマの名称：

（※）現在の社名が交付年度から変更されている場合、交付時の社名をお書きください。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（＊）国等…国の省庁及び独立行政法人を指します。地方公共団体は含まれません。

**１９ 「中小企業新事業活動促進法」に基づく経営革新計画の承認状況についてお答えください。**

【１】貴社は、現在、「中小企業新事業活動促進法に基づく経営革新計画」の承認を受けていますか？

また、今回展示する製品は、経営革新計画の内容と合致していますか？番号を○で囲んでください。

|  |  |
| --- | --- |
| １．経営革新計画の承認を**受けていて、**  なおかつ展示製品と経営革新計画の内容が  **合致している** | ２．経営革新計画の承認を**受けていない**  　　もしくは、経営革新計画の内容と展示製品が  **合致していない** |

【２】（【１】で**「１．展示製品と経営革新計画の内容が合致している」と回答された方のみ**）

当該経営革新計画の計画期間を西暦でご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 計画期間 | 年　　　月　　～　　　年　　　月 |

　　　　　→上記の期間が２０１０年１１月以降を含む場合、以下の書類を出展申込書に添付してください。

■中小企業新事業活動促進法第９条第１項に基づく「都道府県知事等の承認書（都道府県知事等の押印文書）」の写し４部  
■「（別表１）経営革新計画」の写し４部

※事務局において申込書の記載内容と上記書類をチェックし、間違いないことの確認が取れた場合、出展審査において評価の対象となります。

（但し、本措置は出展を保証するものではありません）

**２０ 三法（新連携・地域資源活用・農商工連携）についてお答えください。**

【１】三法（新連携・地域資源活用・農商工連携）の認定を受けていますか？

　認定を受けている場合には、その認定事業を○で囲んでください。

|  |
| --- |
| 新連携　　　　　　　　　　　　　　地域資源活用　　　　　　　　　　　　農商工連携 |

【２】（【１】で**いずれかに○をつけた方のみ**）

　上記認定事業の認定年度、テーマ名をご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 認定年度 | 年　　　　月～　　　　　　年　　　　　月（　　ヵ年） |
| テーマ名 |  |

【３】【１】で【**新連携**】**に○をつけた方は以下の書類を出展申込書に添付してください。**

■中小企業新事業活動促進法第11条１項に基づく「経済産業局長の認定（経済産業局長等の押印文書）の写し」４部

※事務局において申込書の記載内容と上記書類をチェックし、間違いないことの確認が取れた場合、出展審査において評価の対象となります。

（但し、本措置は出展を保証するものではありません）

※中小企業新事業活動促進法に基づく異分野連携新事業分野開拓計画の認定を受けており、以下の条件を満たし、異分野連携新事業分野開拓計画に係る

必要書類を提出している場合。

１．出展する製品、技術、サービス等が、認定を受けた異分野連携新事業分野開拓計画のテーマに合致していること。

２．出展を希望する展示会の開催時期（2014/11/19～11/21）が、異分野連携新事業分野開拓計画の計画期間中、または、計画期間終了月の翌月から

数えて、丸2年を経過する月までの間に該当していること。

**２１ 今回の展示会の開催は何でお知りになりましたか。該当する番号すべてに○をつけてください。**

**（自由回答）**

|  |
| --- |
| １．主催者側からのＤＭ 　　２．中小機構ホームページ　　　　 ３．中小機構メールマガジン  ４．Ｊ－ｎｅｔ21 　　５．中小企業庁・経済産業局のホームページ・メールマガジン  ６．都道府県、中小企業支援センターの広報、ホームページ、メールマガジン等  ７．２．～６．を除く各種支援機関・団体の広報、ホームページ・メールマガジン等  ８．新価値創造展 2014ホームページ 　　９．新価値創造展 2014ポスター 10．新聞広告  11．民間事業者のメール広告（メールマガジン等） 　　　　　　　12．イベント情報誌  13．イベント情報ホームページ　　　　　14．仕事を通じて（取引先・関係機関の担当者から）　　　　15．上司・知人から  16．展示会等のイベントでのＰＲ（展示会名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）  17．地方自治体からの誘引  1８．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

**２２ 中小機構では、優れた技術を持つ日本の中小企業と、国内外の大手企業をつなぐマッチングサイト**

**『J-GoodTech（ジェグテック）』をオープンします。**

**ニッチトップ、オンリーワン技術を持つ中小企業の情報を掲載し、大手企業や海外企業に発信して**

**いきます。（**[**http://jgoodtech.smrj.go.jp/**](http://jgoodtech.smrj.go.jp/)**）**

**■J-GoodTech（ジェグテック）への掲載を希望されますか？（掲載料無料）**

　　　　　＊掲載対象企業は、優れた技術・製品を有し、販路開拓に意欲的な中小製造業及び製造業に付随するサービス業です。

　　　　　　 掲載には「新価値創造展」とは別の審査があります。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １．希望します | □ | **下記のURLから申請書をダウンロードして、お申し込みください。**  **J-GoodTech（ジェグテック）　（**[**http://jgoodtech.smrj.go.jp/**](http://jgoodtech.smrj.go.jp/)）  （ctrlキーを押しながらクリックしてリンク先を表示） |
| ２．希望しません | □ |
| ３．掲載申込済み | □ |